



SOLICITUD DE REGISTRO DE PROYECTO ESPECÍFICO PARA EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2022



1. Datos de la Unidad Territorial

1.1 Municipio: Nuevo Casas Grandes Chihuahua 1.2 Localidad: Nuevo Casas Grandes

2. Datos generales de la persona proponente

2.1 Nombre (s): Erica Rob 2.2 Primer apellido: Madrid 2.3 Segundo apellido: Quintana 2.4 Edad: 43
 2.5 Seleccione su género: Mujer Hombre Otro especifique: Sin especificar 2.6 Correo electrónico: robimadrid9@gmail.com 2.7 Teléfono a diez dígitos: Local: _____ Celular: 6361153140
 2.8 ¿Es integrante de alguna Organización Ciudadana registrada? Si () No () *Especifique: Huellas a Casa NCG

3. Datos del proyecto específico

3.1 Nombre del proyecto (Se sugiere que el nombre contenga datos que lo distinguan de los demás proyectos. Recuerda que este nombre será el que conozcan tus vecinos): Esterilizas a uno, Salvas a muchos

3.2 Describa de forma clara y precisa en qué consiste el proyecto:
 La organización ha identificado que en la comunidad existe una problemática social la cual se refleja en el incremento desmedido de la población Canina y felina en situación de calle
 Por lo que la Asociación en colaboración con el centro antiviejo de la región pretende realizar campañas de esterilización permanente a bajo costo con una capacidad de 80 perros por mes hasta cumplir la meta de 1000 esterilizaciones acompañado de campañas de concientización y adopción para obtener un mejor resultado

3.3 COSTO ESTIMADO: (NO REBASAR EL MONTO DESTINADO PARA LA UT)
576 500

3.4 ¿El proyecto que desea registrar da continuidad a algún ejercicio fiscal anterior? Si () No (x) *Especifique año: _____

*Si tu proyecto es la continuación de otro proyecto de presupuesto participativo realizado con anterioridad, o pendiente de realizarse, deberás marcar que es un proyecto que si da continuidad, el no indicarlo puede ser la razón que quede descalificado.

(Handwritten signatures and initials in blue ink)



SOLICITUD DE REGISTRO DE PROYECTO ESPECÍFICO PARA EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2022



| 4 Lugar de ejecución | |
|--|--|
| 4.1 Tipo de ubicación | <input checked="" type="checkbox"/> Toda la Unidad Territorial <input type="checkbox"/> Área específica dentro de la Unidad Territorial <input type="checkbox"/> Lugar específico dentro de la Unidad Territorial (quiosco, parque, explanada, etc) Especifique _____ |
| 4.2 Dirección específica: | Calle (s): <u>Calle universidad San Hidalgo</u> Número (s) exterior (es) (de ser el caso): <u>510</u> Referencias: _____ |
| 4.3 ¿En la ejecución del proyecto que se propone, es necesario considerar a una persona, empresa o material específico o exclusivo para su realización? Esto no implica compromiso con la persona o empresa sugerida | No () Sí (x) |
| 4.4 ¿Anexa croquis? | 4.5 ¿Anexa información adicional? *Describe: <u>proyecto</u> |
| Si () No (x) | No () *Si (x) No. de hojas <u>12</u> |

| 5 Destino de los recursos | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Señale el destino al que corresponda la propuesta de proyecto, de acuerdo a la Unidad Territorial que corresponda | | | |
| 5.1 Para Unidades Territoriales Urbanas | | 5.2 Para unidades Rurales | |
| Mejoramiento de espacios públicos | <input type="checkbox"/> | Mejoramiento | <input type="checkbox"/> |
| Equipamiento e infraestructura urbana | <input type="checkbox"/> | Mantenimiento | <input type="checkbox"/> |
| Obras y servicios | <input checked="" type="checkbox"/> | Servicios | <input type="checkbox"/> |
| Actividades | Deportivas | Obras | <input type="checkbox"/> |
| | Recreativas | Reparaciones | <input type="checkbox"/> |
| | Culturales | | <input type="checkbox"/> |

| 6. Población beneficiaria específica (se puede elegir más de una opción) | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| 6.1 Toda la población | 6.2 Personas mayores | 6.3 Personas con discapacidad | 6.4 Niñas y/o niños | 6.5 Jóvenes | 6.6 Mujeres | 6.7 Hombres | 6.8 Otra (especifique) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |



SOLICITUD DE REGISTRO DE PROYECTO ESPECÍFICO PARA EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2022

REGIDORES NUEVO CASAS GRANDES 2021-2024



6 ¿Qué necesidad atiende el proyecto?

Debido al incremento desmedido de la población canina y felina se ha visto reflejado la propagación de enfermedades zoonóticas, garrapatas, heces, entre otros. Asimismo el aumento de la contaminación de basura que se encuentra en la región por lo que se tiene la necesidad de esterilizar a gran parte de la población canina y felina para mejorar la salud pública

7 ¿De qué forma impacta este proyecto en la población beneficiaria?

Al reducir la población canina y felina en las calles se reduciría los Accidentes viales, así como la contaminación. Producida por estos, el número de animales abandonados en el centro urbano de la región se reduciría considerablemente y disminuiría el número anual de las cestas de esta problemática, reduciendo el riesgo de enfermedades transmisibles al hombre (zoonosis). También tendría un impacto de beneficio en la concientización de la población la cual se va transmitiendo entre conocidos y amigos ampliando el alcance

Bajo protesta de decir verdad, manifiesto que los datos asentados en esta solicitud son ciertos.

Solicitante

Nombre

Erica Rubi Madrid

Firma

[Handwritten signature]

[Handwritten signatures]

ANTECEDENTES INSTITUCIONALES.

Huellas a Casa de Nuevo Casas Grandes A.C es una asociación civil sin fines de lucro, fundada en el año 2020 quien su principal fundadora es Ericka Rubí Madrid Quintana debido a la excesiva población de animales que hay en la región de Nuevo Casas Grande se reunió un grupo de conocidos y amigos para adoptar a los caninos y felinos que habitan en la región, así mismo poderles dar los cuidados que se requiere para así poderles brindar un hogar digno en la comunidad. Desde nuestros inicios hemos ofrecido en la comunidad esterilizaciones, vacunación y atención médica a bajo costo al igual que los cuidados a los animales que se encuentran en la calle para así poderles brindar un hogar. Así mismo se da apoyo al centro rábico con las diferentes vacunas que se aplican tanto en los caninos como en los felinos, así como también se brinda apoyo a la policía municipal de Nuevo Casas Grandes y Casas Grandes para prevenir la violencia y los maltratos que surge de los ciudadanos hacia los animales. Posteriormente la organización realiza trabajos voluntarios en el centro rábico, se brinda platicas en diferentes escuelas sobre el cuidado animal para que desde niños poder hacer conciencia que los animales también son seres vivos y deben ser tratados con respeto y amor.

Se realizan campañas de esterilización, vacunación, adopción y concientización las cuales principalmente los beneficiarios directos han sido animales de compañía perros y gatos, pero se trabaja en pro de cualquier vida.

La institución cuenta con un espacio físico de 3 domicilios en los cuales se les brinda hogar temporal a los animales que se recogen en situaciones vulnerables, en estos lugares les brindamos seguridad, alimento, atención medica de ser requerida y damos seguimiento a sus necesidades diarias

Huellas a casa cuenta con 6 socios que conforman la asociación civil, así como también, forman parte del órgano de gobierno del mismo, dentro de los cuales el rol que desempeña cada una es Ericka Rubí Madrid la presidenta de la organización, Yadira Carreón secretaria y Dulce Ontiveros la tesorera, así mismo, se cuenta con tres vocales los cuales son Raquel Ramos, Alicia Aguirre y Fabiola Carreón



Handwritten signatures and a star symbol.

Actualmente la asociación ofrece una gran variedad servicios y programas dentro de los cuales es brindar atención y seguimiento de reportes de maltrato, apoyo económico en atención médica y esterilización a personas de bajos recursos o animales sin dueño, campañas de esterilización a bajo costo, reubicación de animales en situación de calle (adopciones).

Al paso de los años la organización ha logrado establecer alianzas de trabajo con la Quinta Jurisdicción Sanitaria, FECHAC, Centro Antirrábico De Nuevo Casas Grandes, Centro Clínico Veterinario, Veterinaria Los Corrales, así como integrantes de la comunidad.

JUSTIFICACIÓN SOCIAL.

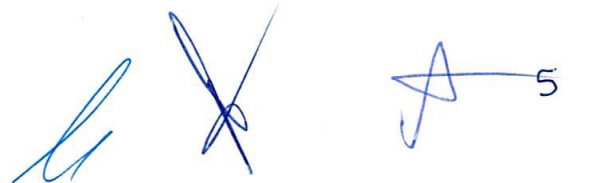
La organización detecta y concuerda que en la comunidad existe una problemática social la cual se refleja en el Incremento desmedido de la población canina y felina en situación de calle en N.C.G

Dicha problemática es originada por tres causas principales las cuales son:

1. Un gran número de caninos y felinos de Nuevo Casas Grandes que carecen de esterilización
2. Un gran número de personas de Nuevo Casas Grandes que tienen mascotas carecen de conocimientos sobre el cuidado animal.
3. Un gran número de ciudadanos de Nuevo Casas Grades carecen de cultura de adopción de caninos y felinos

Se ha identificado la necesidad de generar mecanismos de responsabilidad por parte de los dueños de caninos y felinos en el control de la reproducción de sus animales de compañía y estos son lanzados a la calle con o sin intención expresa, produciéndose una cantidad mayor de estos animales (caninos y felinos), que acarrea otros problemas.

Hasta que la gente entienda la conexión que existe entre las crías de sus animales de compañía y los animales que son sacrificados y/o víctimas de maltrato e indiferencia, millones de perros continuarán muriendo innecesariamente, ya tarde o temprano los descendientes de estas crías terminan en la calle, siendo una posible solución de control poblacional la esterilización y castración.



Three blue ink signatures are present at the bottom of the page. To the right of the signatures is the page number '5'.

OBJETIVO GENERAL DE LA INSTITUCIÓN.

Reducir el número de población canina y felina en situación de calle en la región de NCG.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA INSTITUCIÓN.

Objetivo Especifico 01. Incrementar el número de esterilizaciones en los caninos y felinos de NCG.

1.1 Otorga 80 esterilización al mes a la población canina y felina en general.

Objetivo Especifico 02. Incrementar el número de personas de NCG para concientizar el cuidado de los animales.

2.2 Impartir 3 platicas del cuidado animal semanalmente de 20 minutos cada una a 30 niños de nivel básico.

2.3 Realizar 2 campañas digitales cada 2 meses del cuidado animal para concientizar a un gran número de personas.

Objetivo Especifico 03. Incrementar el número de familias de NCG en la adopción de animales en situación de calle.

3.3 Realizar 1 campaña cada dos meses para adopción de 15 caninos y felinos

METODOLOGÍA INSTITUCIONAL.

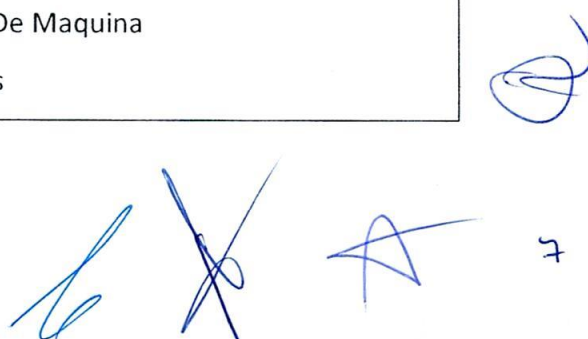
1. OE. Incrementar el número de esterilizaciones en los caninos y felinos de NCG

Meta 1. Otorga 80 esterilización al mes a la población canina y felina en general

Estrategia

Con el propósito de disminuir el número de caninos y felinos que habitan en Nuevo Casas Grandes se transitará en las colonias para detectar los animales que se encuentran en la calle, así mismo se hará propaganda para que las familias que cuenten con un animal puedan llevar a su mascota a esterilizar

| Actividades | Insumos |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Antes<ol style="list-style-type: none">1.1. Colocación de publicidad anunciando el programa y sus especificaciones.1.2. Volanteos que informen sobre los beneficios de las esterilizaciones.1.3. Realizar registros de mascotas y sus datos de identificación.2. En el programa:<ol style="list-style-type: none">2.1. Se explicará a los propietarios en que consiste la intervención y el proceso de recuperación.2.2. Se llevará a cabo la esterilización.2.3. Se entregará a las mascotas a sus dueños. | <p><i>Humano:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Asociados- Veterinario-Asistentes Veterinarios-Voluntarios- comunidad <p><i>Material:</i></p> <ul style="list-style-type: none">-Zoetil-Guante Látex-Guante Quirúrgico-Gasas-Electrocauterio-Sutura-Alcohol -Iodo-Jabón-Instrumental Quirúrgico-Hojas De Maquina-Plumas |



Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a large signature on the left, a crossed-out signature in the center, and a star-like mark on the right.

| | |
|------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">-Artículos De Limpieza (Cloro, Fabuloso, Jabón)- Celular-Gasolina-Tranquilizante-Catéter-Venoclisis-Cuchilla Rasuradora Calibre 40-Bisturí-Jeringas-Antibióticos-Analgésicos-Antiinflamatorios-Agua Oxigenada-Collares Isabelinos-Jaulas-Correas-Bozales-Bata De Cirugía-Cubre bocas-Campos-Soluciones-Vitamina K-Parches Postoperatorios-Agujas-Maquina Rasuradora |
| Productos: - | |

OE 2. Incrementar el número de personas de NCG y la región para concientizar el cuidado de los animales

M1. Impartir 3 platicas del cuidado animal semanalmente de 20 minutos cada una a 30 niños de nivel básico

M2. 3 Realizar 2 campañas digitales cada 2 meses del cuidado animal para concientizar a un gran número de personas





Estrategia

Para la realización de este objetivo la asociación de huellas a casa, solicitara el apoyo al secretario de educación para detectar las escuelas que se pueden visitar así mismo se realizan flayer para promocionar la campaña del cuidado animal.

| <i>Actividades</i> | <i>Insumos</i> |
|--|-------------------------------|
| - Solicitar permiso al secretario de educación | <i>Humano:</i> |
| elaborar la planeación del cuidado animal | - asociados de huellas a casa |
| -Preparar el material (lonas, poster, diapositivas | - voluntarios |
| -elaborar el material de la campaña digital | -Reportero |
| promocionar la campaña digital | -Los niños |
| - | -Padres de familia |
| - | Docentes |
| - | |
| | <i>Material:</i> |
| | Lonas |
| | Hojas de maquina |
| | Gasolina |
| | - |

| | |
|------------------------|--|
| | Comida Agua Platos Bolsas de plástico Sillas Mesas Carpas Folletos Contratos de adopción |
| Productos: - | |

| |
|------------------------|
| Productos: - |
|------------------------|

   
10

Productos:

-

OE 3 Incrementar el número de familias de NCG en la adopción de animales en situación de calle.

Meta 1. Realizar 1 campaña cada dos meses para adopción de 15 caninos y felinos

Estrategia

Con el objetivo de aumentar el número de familias que adopten animales en situación de calle la organización de huellas a casa realizara visitas escolares para hacerles la invitación a la campaña de adopción, así mismo se ara la invitación al público en general en las diferentes redes sociales.

| Actividades | Insumos |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Elaborar plan de trabajo- Realizar las visitas a las escuelas para la invitación.- Promocionar en medios digitales- colocación de publicidad tanto física como digital.- Acudir antes del inicio del evento para instalar lo necesario- Realizar el evento del día.- Recabar datos personales de posibles adoptantes.- Al finalizar el evento limpiar el lugar.- Realizar las visitas a los posibles adoptantes para revisar que tengan las condiciones aptas para la adopción. | <p><i>Humano:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- AsociadosVoluntariosCiudadanosPerros-- <p><i>Material:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- transportadorasCorreasCollares |

El crecimiento descontrolado de perros y gatos causa un impacto negativo sobre la salud pública de los países en vías de desarrollo asociados a problemas de tipo socioeconómico, político y de bienestar animal (downes et ál. 2009; oie 2010). En algunas sociedades, los animales de compañía se consideran una molestia debido a su libre ambulación en las calles, el ladrido o maullido persistente, particularmente en las noches, y a su comportamiento social. A esto se le suma la preocupación de que las mascotas pueden en un momento determinado amenazar, herir o matar niños o adultos (ratsitorahina et ál. 2009). Los comportamientos como perseguir o morder personas, ladrar y romper bolsas de basura son problemas más de salud pública de animales sociales que de animales solitarios (beck 1975; scarlett 2008). A continuación, se muestra información y datos estadísticos que sustenta y evidencia lo anteriormente descrito

En México el mayor número animales de compañía se encuentran en situación de calle. Esta es una noticia grave para un país donde el número de habitantes casi iguala al de perros y gatos. Según el INEGI hay 23 millones de mascotas en México. Estos animales podrían repartirse en los hogares de los 24.4 millones de mexicanos, pero no es así. El porcentaje de animales en situación de calle aumento al 70% este año debido a las afectaciones económicas que ha dejado el covid-19

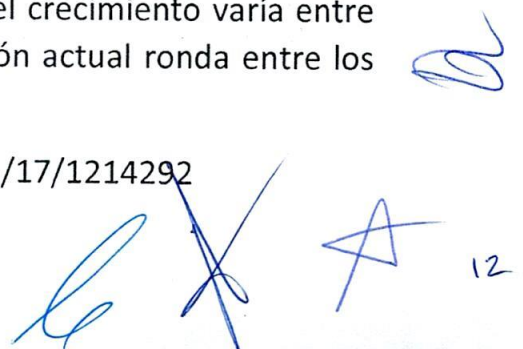
(<https://ecoosfera.com/destacados/mexico-mascotas-abandono-perros-gatos-callejeros/>)

(<https://www.eluniversalqueretaro.mx/zoociales/sube-70-el-abandono-de-las-mascotas>)

En la comunidad donde la asociación de huellas a casa desarrolla sus actividades cuenta con una población de entre 15mil a 17mil caninos.... De las cuales mas del 70% son animales en situación de calle sin acceso a un hogar digno donde vivir o un lugar donde puedan refugiarse, es por eso que es una de las acciones prioritarias esterilizar la gran mayoría de animales que se encuentran en la región y así poder disminuir la población animal.

En 2021 la población estimada de perros en situación de calle en nuestro municipio ascendía a los 10mil, considerando que el crecimiento varía entre en 15 y 20% anual según la AMMVEPE* la población actual ronda entre los 11500 y 12000

* <https://www.excelsior.com.mx/de-la-red/2018/01/17/1214292>



Para ello nuestra propuesta de intervención social y/o comunitaria se basa en: campañas de esterilización a bajo costo y de forma permanente en la ciudad con ayuda del Centro Antirrábico de la ciudad.

- VENTAJAS DE LA ESTERILIZACIÓN

1. La esterilización elimina definitivamente el celo y la reproducción, además de todas sus consecuencias, como secreción sanguinolenta vaginal cada 6 meses, embarazos psicológicos (también llamados pseudogestaciones), vagabundeos, irritabilidad y peleas. En el caso de las hembras caninas, esterilizar evita la

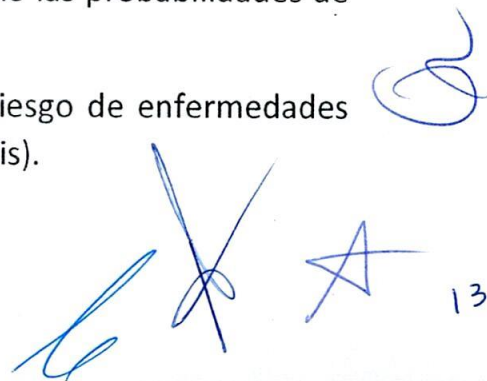
Constante presencia de machos que la merodean, y en el caso de los gatos, la costumbre de marcar territorio con su orina, incluidos los muebles de la casa y otros lugares que muchas veces hacen sus necesidades.

2. El período de recuperación, post esterilización, es de aproximadamente 10 días, con un riesgo muy bajo de complicaciones, permitiéndoles llevar una vida perfectamente normal y manteniendo intactas las cualidades del animal.

3. Debido a que el celo en las perras aparece entre los 6 y 8 meses de edad, se puede esterilizar en hembras y machos a partir de los siete meses de edad, no siendo necesario que la hembra haya tenido una camada con anterioridad.

4. Al esterilizar tu perra o tu gata, se reducen ciertas enfermedades relacionadas con la reproducción y los partos, como el cáncer testicular o problemas a la próstata en los machos, o la mastitis, el cáncer de mamas y piometrías (infecciones del útero) en las hembras. Esto último debido a que en las perras hay una influencia importante de las hormonas (principalmente estrógenos y progesterona) en el desarrollo de los tumores de mama. Si la cirugía de esterilización se realiza antes del primer celo las probabilidades de tener un cáncer de mama son casi cero.

5. La esterilización reduce indirectamente el riesgo de enfermedades transmisibles al hombre, como la tiña o sarna (zoonosis).



Handwritten signatures and a star symbol in blue ink.

6. Su temperamento, vitalidad, cariño, ganas de jugar no cambian. Evita muchas conductas molestas para los animales y para sus dueños. La esterilización los hace más sociables y menos agresivos.

7. Es un bien para la sociedad ya que evita la proliferación de camadas no deseadas y su inevitable sacrificio.

8. Elimina el deseo sexual, por lo que dejara de montar a otros animales o personas y no se mostrara ansioso y frustrado cuando detecten a una hembra en celo, evitando también en muchos casos las ganas de escapar y deambular fuera de casa, mejorando en definitiva la calidad de vida de nuestros animales.

A modo de ejemplo para los caninos y felinos esterilizando seria:

1.....hembra, en 7 años no nacerán.....5.432 mininos o cachorros.

10...hembras, en 7 años no nacer.....54.320 mininos o cachorros.

100..hembras, en 7 años no nacerán.....543.200 mininos o cachorros.

1000 hembras, en 7 años no nacerán..... 5.432.000 mininos o cachorros

Este proyecto atiende varias necesidades, por ejemplo:

El control de la proliferación de animales domésticos en la calle evitando la superpoblación, evita la propagación de enfermedades zoonóticas, atiende indirectamente el problema de contaminación en la ciudad al evitar que los animales esparzan la basura y al disminuir el número de animales en las calles disminuyen las heces y la orina de estos, evitamos los ataques de perros agresivos en las calles, evitamos el abandono por la incapacidad económica de mantener a las crías entre otros.

Resultados esperados

El entorno en el cual se vive es muy común observar diariamente animales desprotegidos que no tienen el cuidado adecuado. Por ese motivo se pretende en corto plazo difundir la información sobre la esterilización.

A largo plazo buscamos que la ciudadanía se concientice y la esterilización pase a ser uno de los mejores métodos en cuidado de mascotas.



La información recibida por la comunidad sería transmitida a más personas y se estima que en un tiempo considerable la asociación aumente el número de mascotas para someterse a este método.

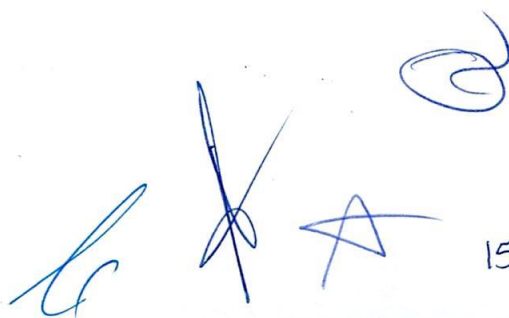
Se busca que la población entienda a un mediano plazo que al tener animales se debe tener todas las precauciones para ofrecer, una mejor calidad y estilo vida, cosa que no se podría dar si no aplicamos este procedimiento, hembras y machos pueden ser sometidos a esta cirugía sin problemas secundarios y además sin generar altos costo y que este sea accesible.

Con caninos y felinos sometidos al método de esterilización, ayudaríamos a nuestra ciudad a darle mejor aspecto. Este tipo de casos más comunes de animales callejeros lo podemos encontrar en colonias marginales que no cuentan con una mayor información de métodos eficaces para aplicar a su mascota y así erradicar su reproducción.

Es justo, en estos lugares que carecen de información donde se precisa de manera urgente transmitir los beneficios de este método. Queremos hacer conocer que es una intervención sin menores riesgos.

A largo plazo se estima que el número de esterilizaciones aumente para que así la A.C. no tenga tantos animales en los hogares temporales, con esto disminuirá los animales abandonados en las calles sin un hogar que los ampare.

Así mismo, si la población hace conciencia sobre la tenencia de una mascota, transmitirá el ejemplo a sus hijos para que en un futuro tenga una mascota con responsabilidad.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature, a smaller signature, and a star-like mark.